

FISCHERS FRITZ

MEDIADATEN FISCHERS FRITZ

Stand: Mai 2018



MARKEN DER RED BULL MEDIA HOUSE GMBH

Inhaltsverzeichnis

- 3 Heftkonzept
- 4 Zielgruppe
- 5 Leserpotenzial
- 6 Facts & Figures 2018
- 7 Tarife Print
- 8 Erscheinungstermine Magazine des Red Bull Media House
- 9 Kontakt

Fischers Fritz

Das Lifestyle-Magazin für alle Freunde des Angelsports im deutschsprachigen Raum

Unser neues Anglermagazin Fischers Fritz richtet sich an alle Angler im deutschsprachigen Raum, die beim Fischen in erster Linie das Naturerlebnis suchen – unabhängig von der dabei bevorzugten Angelmethode. Fischers Fritz stellt weltweit Reviere an Flüssen, Seen und am Meer vor, gibt fachkundige Anleitungen zu Ausrüstung und Angeltechnik, zeigt Respekt vor Pflanzen und Tieren und lädt zum Träumen und Schwelgen ein.

Der Anspruch von Fischers Fritz ist es, mit redaktioneller Qualität, Foto und Text Emotionen und Lebensfreude zu transportieren. Dabei stehen Lebensart und Genuss im Vordergrund. Fischers Fritz will Laien und Gelegenheitsangler begeistern, mit Fachkompetenz überzeugen und so die rund 6 Millionen Genuss- und Freizeitangler in Deutschland und Österreich in den faszinierenden Kosmos am Fischwasser entführen.

Ressorts & Themenwelten

- Wasser & Land
- Ausrüstung & Technik
- Mensch & Natur
- Damals & heute
- Genuss & Leben



Zielgruppe



Männer

25–55 Jahre

Einkommensstark & gebildet
mit gehobenem Lebensstil

Höheres Bildungsniveau
überwiegend Akademiker

Freizeitangler

1,24 Mio. der deutschsprachigen Freizeitangler haben Abitur/Matura, der Großteil hat sogar ein abgeschlossenes Hochschulstudium*

Hohe Ausgabenbereitschaft
überdurchschnittlich hohe Ausgaben für Hobby, Reisen und Luxusartikel

* Quelle: Allensbacher Marktanalyse 2015

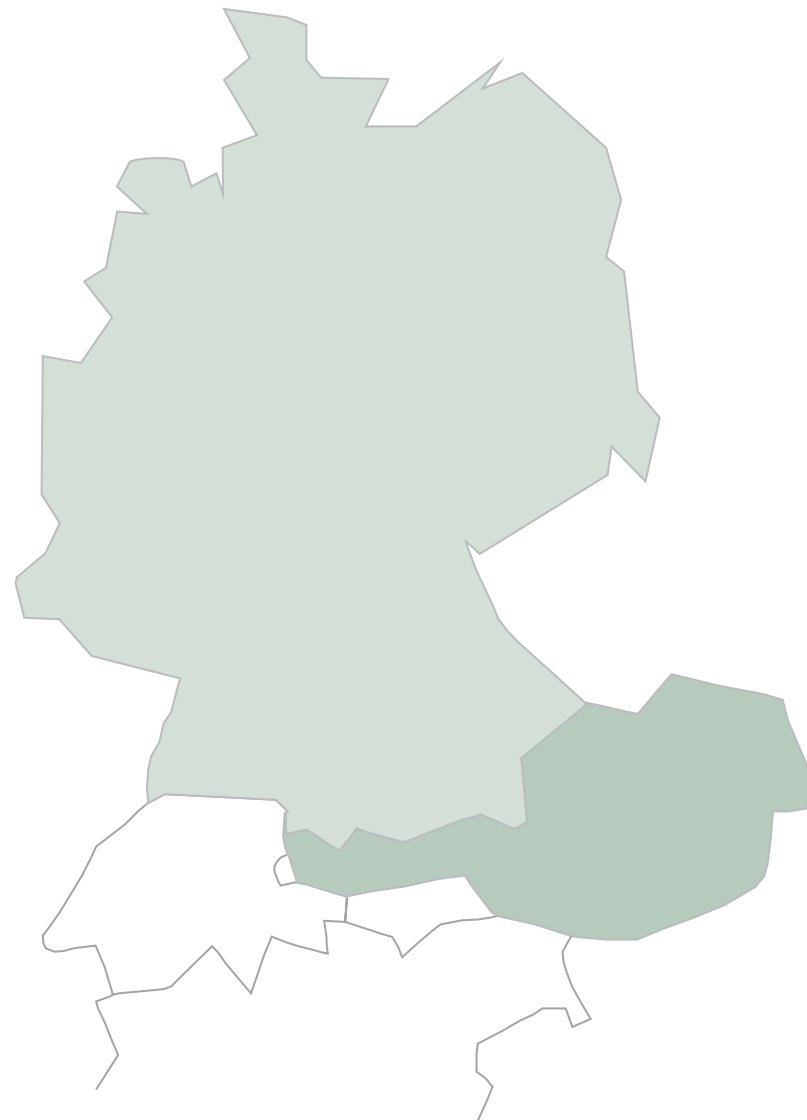
Leserpotenzial

Potenzial Österreich:

- 200.000 Österreicher gehen regelmäßig fischen
- 500.000 Österreicher gehen dem Hobby Angeln zeitweise nach (vorzugsweise im Urlaub)
- ÖFV – Österreichischer Fischereiverband:
130.000 Angler im Verein organisiert

Potenzial Deutschland:

- 5,7 Millionen Freizeitangler in Deutschland, das entspricht einem Anteil von 8,2 % der Gesamtbevölkerung*
- 1 Million Freizeitangler sind in Anglervereinen organisiert und besitzen den staatlichen Fischereischein
- große wirtschaftliche Bedeutung der Freizeitfischerei:
52.000 Beschäftigte in der Branche, 6,4 Milliarden Euro Jahresumsatz
- Der DAFV – Deutscher Angelfischerverband e.V. besteht aus 38 Landes- und Spezialverbänden mit ca. 9.000 Vereinen und 620.000 Mitgliedern



* Quelle: AWA 2016

Facts & Figures 2018

Erscheinungstermin / Anzeigen-, bzw. Druckunterlagenschluss

12.04.2018 / 15.03.2018

06.09.2018 / 13.08.2018

Druckauflage

60.000 Exemplare Verlagsangabe

Verkaufte Auflage

15.000 Exemplare Verlagsangabe bis 11/17

Verbreitung

Kioskverkauf und Kooperationen

Heftumfang

148 + 4 Seiten

Heftformat

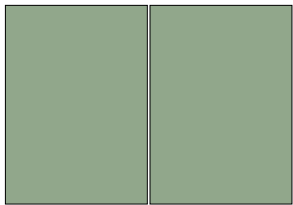
215 x 280 mm

Heftpreis

€ 6,80

Tarife

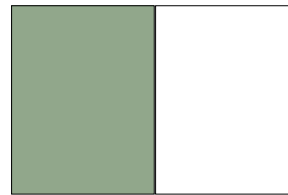
Doppelseite



TARIF
AT / DE DACH
5.000,- 7.000,-

FORMAT*
430 x 280 mm
400 x 265 mm / Specials

Einzelseite

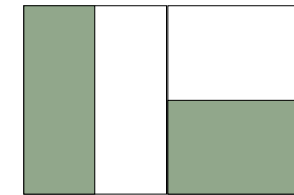


TARIF
AT / DE DACH
2.900,- 4.500,-

FORMAT*
215 x 280 mm
200 x 265 mm / Specials

TARIF FACHHANDEL AT+DE: 3.200,-
Der Fachhandel-Tarif gilt ausschließlich für Anbieter von Fischerei- und Anglerbedarf.

1/2 Seite



TARIF
AT / DE DACH
1.700,- 3.000,-

FORMAT*
98 x 280 mm (hoch)
215 x 140 mm (quer)
95 x 265 mm (hoch) / Specials
200 x 130 mm (quer) / Specials

Sonderplatzierungen

Preis	AT / DE	DACH
U2 / Seite 3	6.500,-	9.800,-
Seite 4/5	5.800,-	8.900,-
U4	4.300,-	7.300,-
1. rechte Seite	3.300,-	4.900,-
2. rechte Seite	3.200,-	4.800,-
U2 oder U3	3.600,-	5.200,-

Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung 10% vom Einzelseitentarif.
Zuschläge sind nicht rabattfähig.

Gestaltungskosten bei Advertorials

Doppelseite	1.000,-
Einzelseite	500,-
Unterformate	300,-
Schaufenster	150,-

Advertorials setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen.
Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet.
Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc.
jeweils 1 Woche vor Druckunterlagenschluss.

Schaufenster

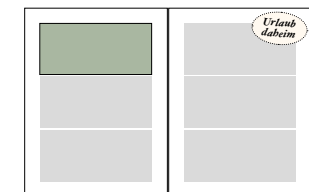
Bietet Platz für Kleinformate und verschafft Ihnen dadurch besondere Aufmerksamkeit.



Preis	AT / DE	DACH
1/1 Seite MEGA	1.800,-	3.000,-
1/2 Seite MAXI hoch	1.000,-	2.000,-
1/4 Seite MIDI hoch	500,-	1.000,-

Urlaub daheim

Bietet Platz für Kleinformate und verschafft Ihnen dadurch besondere Aufmerksamkeit.



Preis	AT / DE	DACH
1/3 Seite	600,-	1.100,-

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. * Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen.

Erscheinungstermine 2018

- The Red Bulletin
- Terra Mater
- Bergwelten
- Fischers Fritz
- Servus in Stadt&Land
- Servus Kinder
- Servus Gute Küche
- Servus Unser Garten
- Servus Mein Daheim
- Servus Unser Salzburg

Jänner		Februar		März		April		Mai		Juni		Juli		August		September		Oktober		November		Dezember	
1 M		1 D	1	1 D		1 S		1 D		1 F	3	1 S		1 M		1 S		1 M		1 D		1 S	
2 D		2 F		2 F		2 M		2 M		2 S		2 M		2 D		2 S		2 D		2 F		2 S	
3 M		3 S		3 S		3 D		3 D		3 S		3 D		3 F		3 M		3 M		3 S		3 M	
4 D		4 S		4 S		4 M		4 F		4 M		4 M		4 S		4 D		4 D	6	4 S		4 D	
5 F		5 M		5 M		5 D	3	5 S		5 D		5 D		5 S		5 M		5 F		5 M		5 M	
6 S		6 D		6 D		6 F		6 S		6 M		6 F		6 M		6 D	2	6 S		6 D		6 D	1/19
7 S		7 M		7 M		7 S		7 M	6	7 D	4 1	7 S		7 D		7 F		7 S		7 M		7 F	
8 M		8 D		8 D		8 S		8 D		8 F		8 S		8 M		8 S		8 M		8 D		8 S	
9 D		9 F		9 F		9 M		9 M		9 S		9 M		9 D	5	9 S		9 D		9 F		9 S	
10 M	2	10 S		10 S		10 D	5	10 D		10 S		10 D	8	10 F		10 M		10 M		10 S		10 M	
11 D		11 S		11 S		11 M		11 F		11 M		11 M		11 S		11 D	10	11 D	Special 2	11 S		11 D	
12 F		12 M		12 M		12 D	1	12 S		12 D	7	12 D		12 S		12 M		12 F		12 M		12 M	1/19
13 S		13 D	3	13 D	4	13 F		13 S		13 M		13 F		13 M		13 D	5	13 S		13 D	12	13 D	
14 S		14 M		14 M		14 S		14 M		14 D		14 S		14 D	9	14 F		14 S		14 M		14 F	
15 M		15 D	2	15 D		15 S		15 D		15 F		15 S		15 M		15 S		15 M		15 D		15 S	
16 D		16 F		16 F		16 M		16 M		16 S		16 M		16 D		16 S		16 D		16 F		16 S	
17 M		17 S		17 S		17 D		17 D		17 S		17 D		17 F		17 M		17 M		17 S		17 M	
18 D		18 S		18 S		18 M		18 F		18 M		18 M		18 S		18 D		18 D		18 S		18 D	
19 F		19 M		19 M		19 D	Special 1	19 S		19 D		19 D	4	19 S		19 M		19 F		19 M		19 M	
20 S		20 D		20 D		20 F		20 S		20 M		20 F		20 M		20 D	2 1	20 S		20 D		20 D	
21 S		21 M		21 M		21 S		21 M		21 D		21 S		21 D		21 F		21 S		21 M		21 F	1/19
22 M		22 D	3	22 D	1 1	22 S		22 D		22 F		22 S		22 M		22 S		22 M		22 D	12 1/19	22 S	
23 D		23 F		23 F		23 M		23 M		23 S		23 M		23 D		23 S		23 D		23 F		23 S	
24 M		24 S		24 S		24 D		24 D		24 S		24 D		24 F		24 M		24 M		24 S		24 M	
25 D	2 2	25 S		25 S		25 M		25 F		25 M		25 M		25 S		25 D		25 D	11	25 S		25 D	
26 F		26 M		26 M		26 D	5	26 S		26 D		26 D	8 5	26 S		26 M		26 F		26 M		26 M	
27 S		27 D		27 D		27 F		27 S		27 M		27 F		27 M		27 D	10 6	27 S		27 D		27 D	
28 S		28 M		28 M		28 S		28 M		28 D	7	28 S		28 D		28 F		28 S		28 M		28 F	
29 M				29 D	4 2 3	29 S		29 D		29 F		29 S		29 M		29 S		29 M		29 D	6	29 S	
30 D				30 F		30 M		30 M	6 4	30 S		30 M		30 D	9	30 S		30 D		30 F		30 S	
31 M				31 S				31 D				31 D		31 F				31 M				31 M	

Änderungen vorbehalten.

Kontakt

Christopher Miesbauer

Account Manager und Leitung Sonderprojekte
Tel.: +43/1/90 221-27928
Mobil: +43/664/88 37 97 20
christopher.miesbauer@redbull.com

Mag. Theresa Sternbach

Sales Director Servus Magazine, Bergwelten und Terra Mater
Tel.: +43/1/90 221-27958
Mobil: +43/664/88 37 95 49
theresa.sternbach@redbull.com

Peter Strutz

Head of Media Sales International
Tel.: +43/1/90 221-0
Mobil: +43/664/88 68 49 12
peter.strutz@redbull.com

Christian Wörndle

Account Manager Deutschland
Tel.: +49/89/20 60 35 210
Mobil: +49 172/81 80 561
christian.woerndle@redbull.com

Matej Anusic

Senior Account Manager, Büro Nordrhein-Westfalen, Deutschland
Tel.: +49/89/20 60 35 260
Mobil: +49 172/81 80 567
matej.anusic@redbull.com

Martin Olesch

Sales Director Print & Digital Deutschland
Tel.: +49/89/20 60 35 203
+49/172 81 80 550
Martin.olesch@redbull.com

Clemens Dittrich

Senior Sales Manager Deutschland
Tel.: +49/89/20 60 35 236
Mobil: +49/172/81 80 562
clemens.dittrich@redbull.com

Eva Locker

Leitung Creative Solutions
Tel.: +43/1/90 221-27939
Mobil: +43/664/88 11 49 03
eva.locker@redbull.com

Manuela Brandstätter

Client Service
Tel.: +43/1/90 221-27936
Mobil: +43/664/88 37 97 42
manuela.brandstaetter@redbull.com

Michael Linauer

Project Sales Manager
Tel.: +43/1/90 221-27962
Mobil: +43/664/26 50 957
michael.linauer@redbull.com

Gerhard Riedler

Global Head of Media Sales
gerhard.riedler@redbull.com

Alle weiteren Informationen

b2b.servus.com

