

# FISCHERS FRITZ

MEDIADATEN FISCHERS FRITZ

Stand: Dezember 2017



MARKEN DER RED BULL MEDIA HOUSE GMBH

---

# Inhaltsverzeichnis

- 3 Heftkonzept
- 4 Zielgruppe
- 5 Leserpotenzial
- 6 Facts & Figures 2018
- 7 Tarife Print
- 8 Erscheinungstermine Magazine des Red Bull Media House
- 9 Kontakt

# Fischers Fritz

Das Lifestyle-Magazin für alle Freunde des Angelsports im deutschsprachigen Raum

Unser neues Anglermagazin Fischers Fritz richtet sich an alle Angler im deutschsprachigen Raum, die beim Fischen in erster Linie das Naturerlebnis suchen – unabhängig von der dabei bevorzugten Angelmethode. Fischers Fritz stellt weltweit Reviere an Flüssen, Seen und am Meer vor, gibt fachkundige Anleitungen zu Ausrüstung und Angeltechnik, zeigt Respekt vor Pflanzen und Tieren und lädt zum Träumen und Schwelgen ein.

Der Anspruch von Fischers Fritz ist es, mit redaktioneller Qualität, Foto und Text Emotionen und Lebensfreude zu transportieren. Dabei stehen Lebensart und Genuss im Vordergrund. Fischers Fritz will Laien und Gelegenheitsangler begeistern, mit Fachkompetenz überzeugen und so die rund 6 Millionen Genuss- und Freizeitangler in Deutschland und Österreich in den faszinierenden Kosmos am Fischwasser entführen.

## Ressorts & Themenwelten

- Wasser & Land
- Ausrüstung & Technik
- Mensch & Natur
- Damals & heute
- Genuss & Leben



# Zielgruppe



Männer

25–55 Jahre

Einkommensstark & gebildet

mit gehobenem Lebensstil

Höheres Bildungsniveau

überwiegend Akademiker

Freizeitangler

1,24 Mio. der deutschsprachigen Freizeitangler haben Abitur/Matura, der Großteil hat sogar ein abgeschlossenes Hochschulstudium\*

Hohe Ausgabenbereitschaft

überdurchschnittlich hohe Ausgaben für Hobby, Reisen und Luxusartikel

\* Quelle: Allensbacher Marktanalyse 2015

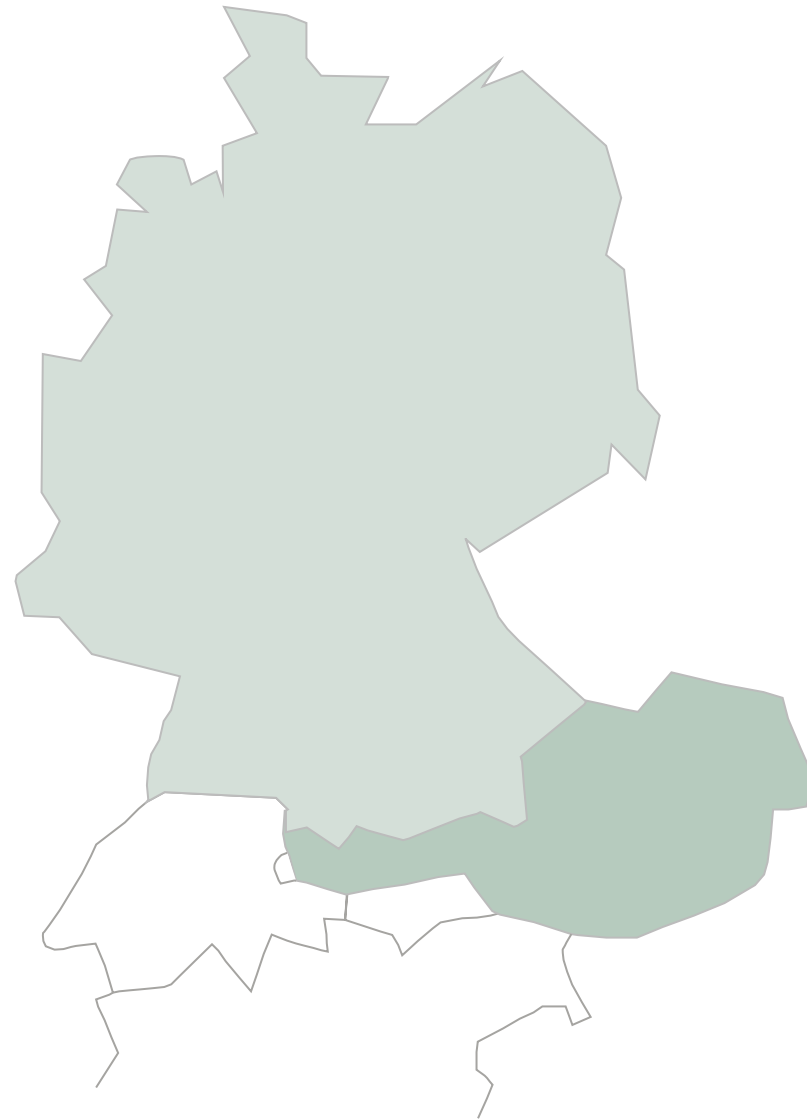
# Leserpotenzial

## Potenzial Österreich:

- 200.000 Österreicher gehen regelmäßig fischen
- 500.000 Österreicher gehen dem Hobby Angeln zeitweise nach (vorzugsweise im Urlaub)
- ÖFV – Österreichischer Fischereiverband:  
130.000 Angler im Verein organisiert

## Potenzial Deutschland:

- 5,7 Millionen Freizeitangler in Deutschland, das entspricht einem Anteil von 8,2 % der Gesamtbevölkerung\*
- 1 Million Freizeitangler sind in Anglervereinen organisiert und besitzen den staatlichen Fischereischein
- große wirtschaftliche Bedeutung der Freizeitfischerei:  
52.000 Beschäftigte in der Branche, 6,4 Milliarden Euro Jahresumsatz
- Der DAFV – Deutscher Angelfischerverband e.V. besteht aus 38 Landes- und Spezialverbänden mit ca. 9.000 Vereinen und 620.000 Mitgliedern



\* Quelle: AWA 2016

# Facts & Figures 2018

Erscheinungstermin / Druckunterlagenschluss

12.04.2018 / 20.03.2018

06.09.2018 / 09.08.2018

Druckauflage

60.000 Exemplare

Verbreitung

Kioskverkauf und Kooperationen

Heftumfang

148 + 4 Seiten

Heftformat

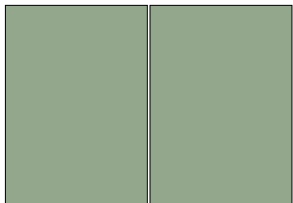
215 x 280 mm

Heftpreis

€ 6,80

# Tarife

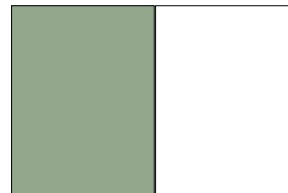
## Doppelseite



TARIF  
**AT / DE** DACH  
**5.000,-** 7.000,-

FORMAT\*  
 430 x 280 mm  
 400 x 265 mm / Specials

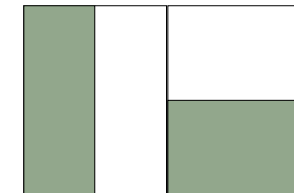
## Einzelseite



TARIF  
**AT / DE** DACH  
**2.900,-** 4.500,-

FORMAT\*  
 215 x 280 mm  
 200 x 265 mm / Specials

## 1/2 Seite



TARIF  
**AT / DE** DACH  
**1.700,-** 3.000,-

FORMAT\*  
 98 x 280 mm (hoch)  
 215 x 140 mm (quer)  
 95 x 265 mm (hoch) / Specials  
 200 x 130 mm (quer) / Specials

## Sonderplatzierungen

Preis	AT / DE	DACH
U2 / Seite 3	<b>6.500,-</b>	9.800,-
Seite 4 / 5	<b>5.800,-</b>	8.900,-
U4	<b>4.300,-</b>	7.300,-
1. rechte Seite	<b>3.300,-</b>	4.900,-
2. rechte Seite	<b>3.200,-</b>	4.800,-
U2 oder U3	<b>3.600,-</b>	5.200,-

Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung 10% vom Einzelseitentarif.  
 Zuschläge sind nicht rabattfähig.

## Gestaltungskosten bei Advertorials

Doppelseite	1.000,-
Einzelseite	500,-
Unterformate	300,-
Schaufenster	150,-

Advertorials setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen.  
 Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet.  
 Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc.  
 jeweils 1 Woche vor Druckunterlagenschluss.

## Schaufenster

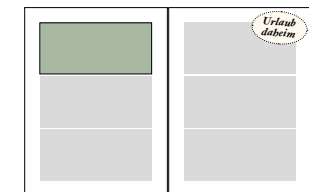
Bietet Platz für Kleinformate und verschafft Ihnen dadurch besondere Aufmerksamkeit.



Preis	AT / DE	DACH
1/1 Seite MEGA	<b>1.800,-</b>	3.000,-
1/2 Seite MAXI hoch	<b>1.000,-</b>	2.000,-
1/4 Seite MIDI hoch	<b>500,-</b>	1.000,-

## Urlaub daheim

Bietet Platz für Kleinformate und verschafft Ihnen dadurch besondere Aufmerksamkeit.



Preis	AT / DE	DACH
1/3 Seite	<b>600,-</b>	1.100,-

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. \* Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen.

# Erscheinungstermine 2018

- The Red Bulletin
- Servus in Stadt&Land
- Servus Unser Garten
- Servus Gesund & Schön
- Terra Mater
- Servus Kinder
- Servus Mein Daheim
- Fischers Fritz
- Bergwelten
- Servus Gute Küche
- Servus Unser Salzburg

Jänner		Februar		März		April		Mai		Juni		Juli		August		September		Oktober		November		Dezember	
1 M		1 D	1	1 D		1 S		1 D		1 F	3	1 S		1 M		1 S		1 M		1 D		1 S	
2 D		2 F		2 F		2 M		2 M		2 S		2 M		2 D		2 S		2 D		2 F		2 S	
3 M		3 S		3 S		3 D		3 D		3 S		3 D		3 F		3 M		3 M		3 S		3 M	
4 D		4 S		4 S		4 M		4 F		4 M		4 M		4 S		4 D		4 D	6	4 S		4 D	
5 F		5 M		5 M		5 D	3	5 S		5 D		5 D		5 S		5 M		5 F		5 M		5 M	
6 S		6 D		6 D		6 F		6 S		6 M		6 F		6 M		6 D	2	6 S		6 D		6 D	1/19
7 S		7 M		7 M		7 S		7 M	6	7 D	4 1	7 S		7 D		7 F		7 S		7 M		7 F	
8 M		8 D		8 D		8 S		8 D		8 F		8 S		8 M		8 S		8 M		8 D		8 S	
9 D		9 F		9 F		9 M		9 M		9 S		9 M		9 D	5	9 S		9 D		9 F		9 S	
10 M	2	10 S		10 S		10 D	5	10 D		10 S		10 D	8	10 F		10 M		10 M		10 S		10 M	
11 D		11 S		11 S		11 M		11 F		11 M		11 M		11 S		11 D	10	11 D	Special 2	11 S		11 D	
12 F		12 M		12 M		12 D	1	12 S		12 D	7	12 D		12 S		12 M		12 F		12 M		12 M	1/19
13 S		13 D	3	13 D	4	13 F		13 S		13 M		13 F		13 M		13 D	5	13 S		13 D	12	13 D	
14 S		14 M		14 M		14 S		14 M		14 D		14 S		14 D	9	14 F		14 S		14 M		14 F	
15 M		15 D	2	15 D		15 S		15 D		15 F		15 S		15 M		15 S		15 M		15 D		15 S	
16 D		16 F		16 F		16 M		16 M		16 S		16 M		16 D		16 S		16 D		16 F		16 S	
17 M		17 S		17 S		17 D		17 D		17 S		17 D		17 F		17 M		17 M		17 S		17 M	
18 D		18 S		18 S		18 M		18 F		18 M		18 M		18 S		18 D		18 D		18 S		18 D	
19 F		19 M		19 M		19 D	Special 1	19 S		19 D		19 D	4	19 S		19 M		19 F		19 M		19 M	
20 S		20 D		20 D		20 F		20 S		20 M		20 F		20 M		20 D	2 1	20 S		20 D		20 D	
21 S		21 M		21 M		21 S		21 M		21 D		21 S		21 D		21 F		21 S		21 M		21 F	1/19
22 M		22 D	3	22 D	1 1	22 S		22 D		22 F		22 S		22 M		22 S		22 M		22 D	12	1/19	22 S
23 D		23 F		23 F		23 M		23 M		23 S		23 M		23 D		23 S		23 D		23 F		23 S	
24 M		24 S		24 S		24 D		24 D		24 S		24 D		24 F		24 M		24 M		24 S		24 M	
25 D	2 2	25 S		25 S		25 M		25 F		25 M		25 M		25 S		25 D		25 D	11	25 S		25 D	
26 F		26 M		26 M		26 D	5	26 S		26 D		26 D	8 5	26 S		26 M		26 F		26 M		26 M	
27 S		27 D		27 D		27 F		27 S		27 M		27 F		27 M		27 D	6 10 1	27 S		27 D		27 D	
28 S		28 M		28 M		28 S		28 M		28 D	7	28 S		28 D		28 F		28 S		28 M		28 F	
29 M				29 D	4 2 3	29 S		29 D		29 F		29 S		29 M		29 S		29 M		29 D	6	29 S	
30 D				30 F		30 M		30 M	6 4	30 S		30 M		30 D	9	30 S		30 D		30 F		30 S	
31 M				31 S		31 D		31 D		31 D		31 D		31 F				31 M				31 M	

Änderungen vorbehalten.



# Kontakt

**Christopher Miesbauer**

Account Manager und Leitung Sonderprojekte  
Tel.: +43/1/90 221-27928  
Mobil: +43/664/88 37 97 20  
[christopher.miesbauer@redbull.com](mailto:christopher.miesbauer@redbull.com)

**Mag. Theresa Sternbach**

Sales Director Servus Magazine, Bergwelten und Terra Mater  
Tel.: +43/1/90 221-27958  
Mobil: +43/664/88 37 95 49  
[theresa.sternbach@redbull.com](mailto:theresa.sternbach@redbull.com)

**Peter Strutz**

Head of Media Sales International  
Tel.: +43/1/90 221-0  
Mobil: +43/664/88 68 49 12  
[peter.strutz@redbull.com](mailto:peter.strutz@redbull.com)

**Christian Wörndle**

Account Manager Deutschland  
Tel.: +49/89/20 60 35 210  
Mobil: +49 172/81 80 561  
[christian.woerndle@redbull.com](mailto:christian.woerndle@redbull.com)

**Matej Anusic**

Senior Account Manager, Büro Nordrhein-Westfalen, Deutschland  
Tel.: +49/89/20 60 35 260  
Mobil: +49 172/81 80 567  
[matej.anusic@redbull.com](mailto:matej.anusic@redbull.com)

**Martin Olesch**

Sales Director Print & Digital Deutschland  
Tel.: +49/89/20 60 35 203  
+49/172 81 80 550  
[Martin.olesch@redbull.com](mailto:Martin.olesch@redbull.com)

**Clemens Dittrich**

Senior Sales Manager  
Tel.: +49/89/20 60 35 236  
Mobil: +49/172/81 80 562  
[clemens.dittrich@redbull.com](mailto:clemens.dittrich@redbull.com)

**Eva Locker**

Leitung Creative Solutions  
Tel.: +43/1/90 221-27939  
Mobil: +43/664/88 11 49 03  
[eva.locker@redbull.com](mailto:eva.locker@redbull.com)

**Manuela Brandstätter**

Client Service  
Tel.: +43/1/90 221-27936  
Mobil: +43/664/88 37 97 42  
[manuela.brandstaetter@redbull.com](mailto:manuela.brandstaetter@redbull.com)

**Franz Renkin**

Global Head of Media Sales

**Monika Amrich**

Assistent to Global Head of Media Sales  
Tel.: +43/1/90 221-27933  
Mobil: +43/664/88 37 95 81  
[monika.amrich@redbull.com](mailto:monika.amrich@redbull.com)

**Alle weiteren Informationen**

[b2b.servus.com](http://b2b.servus.com)

